

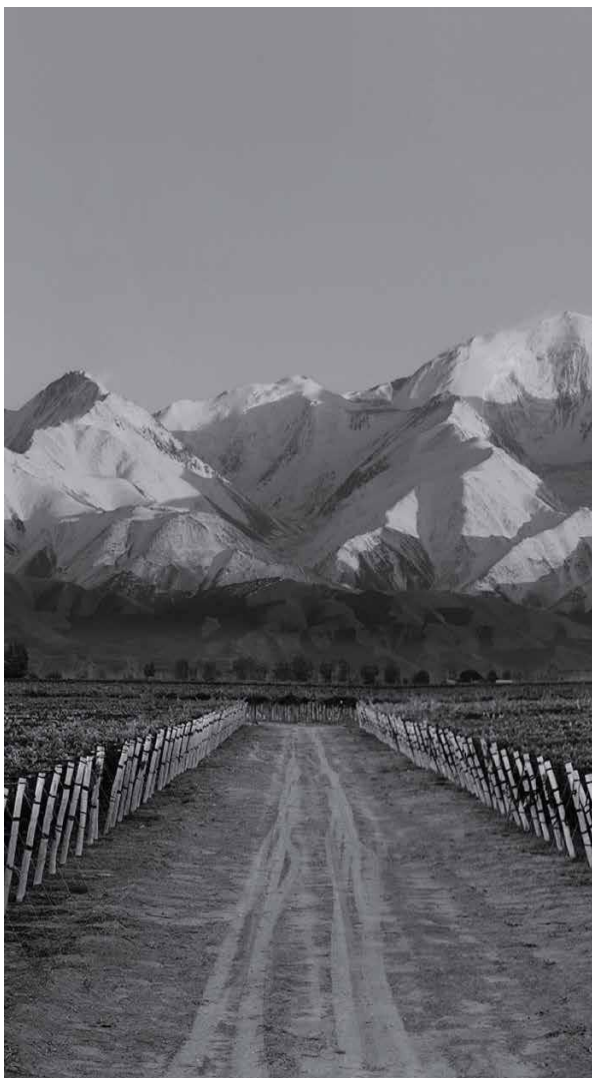


FECOVITA

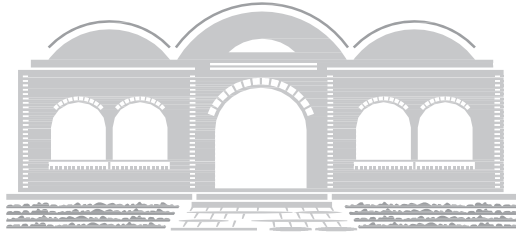
PRODUCTORES DEL VINO ARGENTINO

FECOVITA é o maior produtor de vinho da Argentina e um dos grupos vitivinícolas mais importantes das Américas.

Reunimos 54 vinícolas e 5.000 produtores nas mais renomadas regiões vinícolas de Mendoza, o que nos permite selecionar as melhores uvas de cada região e terroir, entre uma ampla gama de variedades e garantir a melhor qualidade para nossos vinhos.



loza,



We bring
togethe
r
54



Wineries

5,000



**Our 5,000
producers make
wine for
Argentina and
the world**

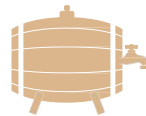


25,000

**And
cultivate
more than
25,000 hectares
of vineyards**

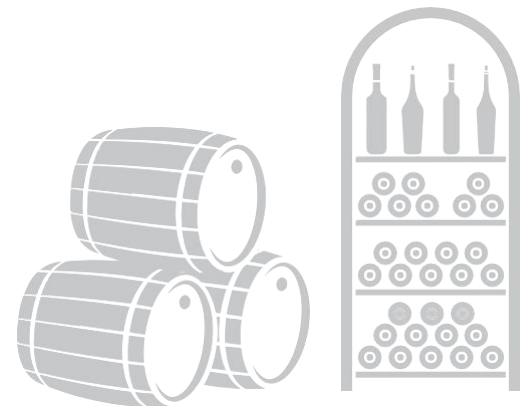


**More
than**



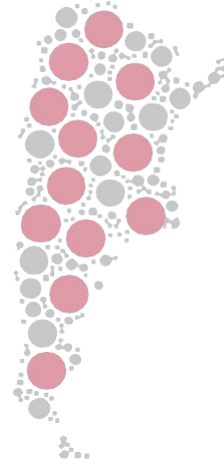
**270
MILLION**

LITERS PER YEAR



3

Offices abroad:
SHANGHAI, SAO PAULO, NEW
YORK



12

**Commercial
centers located
throughout**



NEARLY
Y



**MARKET
SHARE
IN
ARGENTINA**



**More
than
30**

**COUNTRIES
AROUND
THE WORLD**



1,000











**DIRECT EMPLOYMENT FOR MORE
THAN 1,000 PEOPLE**



TOP 10 - WORLD

TOP SELLING GROUPS WORLDWIDE

Together they hold 13% share of total wine volume.

1	 E. & J. Gallo Winery	WINERY INC.	3.0%	6	 CASTEL <i>Signature 1919</i>	CASTEL GROUPE	1.1%
2	 Constellation Brands	STELLATION BRANDS INC.	1.8%	7	 Accolade Wines	ACCOLADE WINES	1.1%
3	 THE WINE GROUP	THE WINE GROUP INC.	1.4%	8	 Pernod Ricard	PERNOD RICARD	0.9%
4	 TREASURY WINE ESTATES	TREASURY WINE ESTATES	1.2%	9	 GRUPO PEÑAFLOR <small>BODEGAS ARGENTINAS LIMONCELLO</small>	GRUPO PEÑAFLOR	0.9%
5	 CONCHA Y TORO <small>BRAND 1845</small>	CONCHA Y TORO S.A.	1.1%	10	 FECOVITA <small>PRODUCTORES DEL VINO ARGENTINO</small>	FECOVITA	0.9%

Source: Euromonitor 2017

AWARDS & RECOGNITIONS

FECOVITA

Since 1990



Best Cooperative Argentina.
Berliner Wein Trophy
2017 & 2018

TORO

Since 1896



**N° 1 Best-selling wine brand
in Argentina.**

BODEGA ESTANCIA MENDOZA

Since 2004



**Top 5 best-selling wine brand in
Argentina.**

* Among medium and
high-end wine
segments.



**Top 5 most awarded winery in
Argentina.**

World Ranking of
Wines & Spirits 2017.



“ Thank you to our dedicated team and winemakers who have
made these achievements possible.

”



Chalet of Gargantini; site of National Museum of Wine and the Harvest



Barrels in Mendoza, photo from early 1900s



Production line in FECOVITA's Maipú headquarters

1896 1910 1911 1990

THE FIRST OF FECOVITA'S WINERIES, GIOL, WAS FOUNDED BY TWO IMMIGRANTS, JUAN GIOL AND BAUTISTA GARGANTINI, FROM ITALY AND SWITZERLAND.

IT HAD BECOME THE MOST EMBLEMATIC WINERY IN ARGENTINA AND THE LARGEST WINERY IN THE WORLD.

1915

GARGANTINI RETURNS TO HIS HOME COUNTRY AND GIOL LATER SELLS THE COMPANY.

FECOVITA ACQUIRES THE PACKAGING AND COMMERCIALIZATION BRANCHES OF THE WINERY.



*Estancia Mendoza Wine Hotel
Vista Flores, Tunuyán, Uco Valley,
Mendoza*



*RESERO, FECOVITA winery in San
Juan*



*Shanghai,
China*



*Sao Paulo,
Brazil*

2004 2006 2015 2016

WE ESTABLISHED
BODEGA ESTANCIA MENDOZA
AS OUR FIRST WINERY
IN THE RENOWNED
UCO VALLEY.

WE ACQUIRED RESERO
WINERY, GROWING OUR
PRESENCE AND WINEMAKING
IN SAN JUAN PROVINCE.

WE FORMED OUR STRATEGIC
ALLIANCE WITH FRENCH WINE
COOPERATIVE INVIVO,
STRENGTHENING OUR
PRESENCE ESPECIALLY
IN ASIA.

WE OPENED
OUR OFFICE IN
SAO PAULO, BRAZIL.

O VALOR DO NOSSO COMPROMISSO

Visão

Ser o principal negócio de vinhos da Argentina e crescer internacionalmente com foco em nossos negócios principais e pontos fortes.

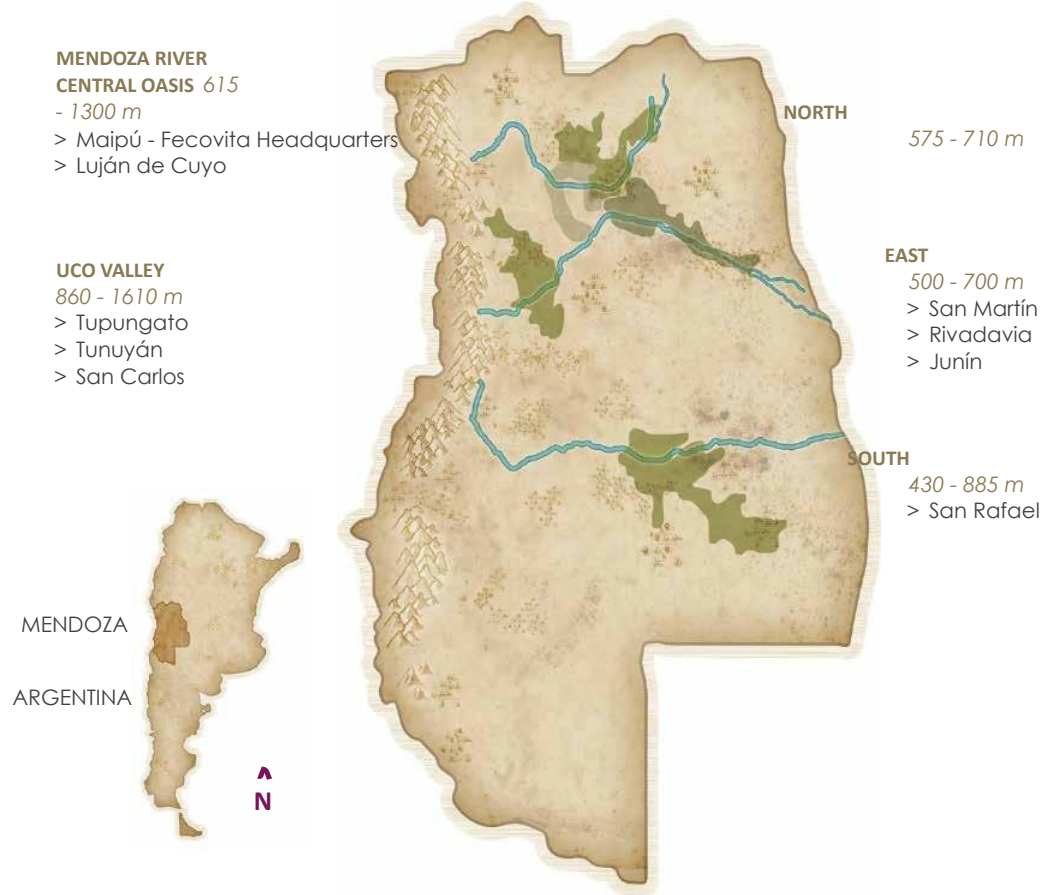
Missão

Nossa missão é otimizar o valor e os benefícios dos vinhos que nossos membros produzem, satisfazendo as expectativas de nossos consumidores, administrando com flexibilidade nossas operações e promovendo o desenvolvimento das pessoas que compõem nosso sistema cooperativo e das comunidades onde trabalhamos.

Valores

Na FECOVITA consideramos fundamental o desenvolvimento integrado das pessoas que fazem parte de nossa equipe, considerando não só os colaboradores que têm vínculos diretos e indiretos com a organização, mas também com todos aqueles que fazem parte de nossa cadeia de valor, nosso motor diário. Na construção dos valores que nos unem como sociedade e que promovem o desenvolvimento integral das pessoas, incentivamos a humildade, a magnanimidade, o respeito e o compromisso em toda a nossa organização. Procuramos sempre proporcionar aos nossos colaboradores e produtores os recursos necessários à formação e treinamento, incentivando-os a crescer através das oportunidades, tanto pessoal como profissional.

MENDOZA WINE REGIONS



MENDOZA REGION



VARIETADES EMBLEMATICAS

